

Informe de Gestión 2014

Fundación Teletón
Informe Técnico, Financiero y Administrativo



CONCEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO

Ricardo Di Domenico Asti

VICEPRESIDENTE

Karym Grijalba Mármol

MIEMBROS PRINCIPALES

Rodrigo Fajardo Zilleruelo
Juan Guillermo Gutiérrez Toro
Jaime Ruiz Llano
Alvaro Villegas Villegas

MIEMBROS SUPLENTE

Santiago Eugenio Barragán
Clariana Carreño Mallarino
Ignacio Gaitán Villegas
Jenaro Murgueitio Restrepo
María Fanny Santamaría Tavera
Luis Fernando Uribe Restrepo

MIEMBROS HONORARIOS E INVITADOS PERMANENTES

Carlos Pinzón Moncaleano - Presidente Emérito
Jorge Mutis Leal
Alfredo Sánchez González

PRESIDENTE EJECUTIVO

Emilia Ruiz

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	4
1. La Discapacidad en Colombia	5
1.1 El modelo de rehabilitación integral	6
2. Centros de Rehabilitación Teletón	7
2.1 Perspectiva Demográfica	8
2.2 Atenciones	11
2.3 Aseguramiento de los Usuarios Teletón	13
2.4 Perspectiva desde la Inclusión	14
3. Área de Inclusión Social	17
4. Área de Producción y Evento Teletón	19
5. Área Comercial	21
6. Área de Calidad	24
7. Área de Comunicaciones	26
8. Área de Talento Humano	28
9. Área Jurídica	31
10. Área de Sistemas	31
11. Gestión Financiera	33

La Fundación Teletón desde su creación hace más de **40 años** decide ser una entidad abanderada en el tratamiento integral de las personas con discapacidad física o motora en Colombia. La Teletón ha demostrado que transforma vidas, mueve límites, buscando la inclusión de niños, niñas, jóvenes y adultos con discapacidad física o motora. Desde el 2010 año tras año propone un evento de unidad nacional en el que la sociedad se desafía a superar su propia meta, dejan de lado sus diferencias. Nuestras estrategias de intervención han permitido derrumbar estas barreras.

Los logros de la Fundación Teletón, son los logros de todos los colombianos. El apoyo de la ciudadanía colombiana ha sido fundamental y gracias al mismo, hoy el país cuenta con **4 Centros de Rehabilitación** en Barranquilla, Cartagena, Manizales y Soacha, un centro de atención en la localidad Rafael Uribe. Con el importante recaudo del evento 2014, la Fundación se comprometió a poner la primera piedra en un quinto centro. Sin embargo, se ha ido más allá, se adquirió un edificio remodelado en Bogotá que requiere ser adecuado con consultorios, oficinas, equipos y espacios para la rehabilitación.

Durante el 2014 seguimos avanzando en la consolidación de los servicios que ofrecen los Centros de Rehabilitación Teletón. Nuestros **usuarios fueron más de 15,000** en Rehabilitación e inclusión social, llegando a más de **125.000 intervenciones**. Hoy nos sentimos orgullosos de poder implementar estrategias de intervención que permitan derrumbar las barreras que impiden que las personas con limitaciones accedan al tratamiento necesario para lograr la inclusión social y la calidad de vida adecuada, tanto de la persona afectada como de su núcleo familiar. Es así como la Fundación sigue trabajando por la promoción, integración y generación de mayores esfuerzos y recursos para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad física o motora.

Queremos dar a conocer a la sociedad colombiana el trabajo que realizamos, entendiendo que todo ha sido posible gracias a la solidaridad de todos. Creo firmemente que para que exista solidaridad debe existir un interés real en el otro, una conciencia colectiva. La Teletón brinda ese espacio y reivindica la solidaridad como un elemento fundamental para el país que busca crecer como sociedad. Abre la posibilidad de encontrarnos como colombianos, de mirar de que estamos hechos y poder construir una sociedad más inclusiva.

Un agradecimiento y reconocimiento especial a todos los funcionarios que son parte fundamental de los logros alcanzados, y muy especialmente a los miembros del Consejo Directivo quienes a través de su dedicada participación, nos acompañan en esta gran misión social.

Emilia Ruiz

Presidente

1. La Discapacidad en Colombia

La discapacidad a nivel mundial sigue en crecimiento, haciendo cada vez más desafiante el trabajo de los países para atender a las personas con discapacidad. Las recomendaciones del Informe Mundial sobre la Discapacidad 2011, elaborado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Banco Mundial, reconoce la discapacidad como un problema mundial de salud pública, una cuestión de derechos humanos y una prioridad del desarrollo. Es un problema mundial porque las personas con discapacidad tienen mayores necesidades insatisfechas en materia de salud y rehabilitación, y peores condiciones sanitarias que la población en general.

Hoy se reconoce que la discapacidad es una cuestión de derechos humanos porque las personas con discapacidad experimentan inequidad y sufren diversas violaciones de sus derechos, incluso violaciones a su dignidad, como la violencia, el abuso, el prejuicio y la falta de respeto en razón de su discapacidad, además de verse privadas de autonomía. La discapacidad es también una cuestión de desarrollo porque la prevalencia de la discapacidad es mayor en los países de bajos ingresos y porque la discapacidad y la pobreza se fortalecen y perpetúan mutuamente. Y la pobreza aumenta la probabilidad de deficiencias por medio de la desnutrición, la mala atención de la salud y las condiciones de vida peligrosas. Esto implica que la discapacidad puede disminuir el nivel de vida y causar pobreza en razón de la falta de acceso a la educación, al empleo y a los ingresos, como también del aumento de los gastos relacionados con la discapacidad.

Según el Registro para la Localización y Caracterización de Personas con Discapacidad en Colombia, a septiembre de 2014, 1'062.917 de personas, se han registrado voluntariamente. De este total se estima que 576.682 personas presentan limitaciones en la movilidad de brazos, manos y piernas, llegando a ser aproximadamente el 54% del total registrado a la fecha. (Fuente: Registro para la Localización y Caracterización de Personas con Discapacidad. Datos procesados a septiembre 2014)



Es importante anotar que **1 de cada 3** colombianos en condición de discapacidad no cuenta con afiliación al sistema general de seguridad social en salud, el 34% de la población con discapacidad en Colombia se encuentra excluida de su derecho a la educación y refieren como causa su condición de discapacidad. El 94.4% se encuentra en edad de trabajar, pero el 80% de estos no trabaja. El **15%** de la población mundial, presenta discapacidad y de ellos 85 millones viven en América Latina. (Fuente: Gómez, J. Discapacidad en Colombia: Reto para la Inclusión en Capital Humano. Colombia Líder – Fundación Saldarriaga Concha (2010). Citado en: Ministerio de Salud y Protección Social – Universidad Nacional de Colombia, Convenio 287 (Octubre 2013). Proceso de Certificación en Discapacidad y Valoración Ocupacional)

La Fundación Teletón enmarca su intervención social en la Rehabilitación funcional de las personas con discapacidad física o motora, entendida como el proceso de acciones médicas y terapéuticas, encaminadas a lograr que las personas con discapacidad estén en **condiciones de alcanzar y mantener** un estado funcional óptimo desde el punto de vista físico, sensorial, intelectual, psíquico o social, de manera que les posibilite modificar su propia vida y ser más independientes.

Una vez sorteada la rehabilitación funcional, nos enfocamos en la **Rehabilitación Integral** que comprende el mejoramiento de la calidad de vida y la plena integración de la persona con discapacidad al medio familiar, social y ocupacional, a través de procesos terapéuticos, educativos y formativos que se brindan acorde al tipo de discapacidad.

Los servicios brindados por la Fundación Teletón se orientan bajo principios de oportunidad, asertividad, flexibilidad e integración para atender la población más vulnerable de Colombia en los Centros Teletón y brinda sus servicios sin distinción de género, etnia, raza, edad, credo o condición socioeconómica.



1.1 El modelo de Rehabilitación Integral

La Rehabilitación Integral de la Fundación Teletón se concibe como un modelo de trabajo o gestión actualizado, flexible, dinámico que potencie el bienestar de las personas con discapacidad, mediante programas estructurados que permitan la operacionalización de un modelo que visualice en la población colombiana la integralidad como esencia central de una persona en proceso de rehabilitación.

Se sigue trabajando con un modelo donde se reconocen la diversidad, la capacidad, los derechos, pero también los deberes de las personas con discapacidad entre otros aspectos. Para esto, Teletón quiere ir más allá de las políticas públicas que se han promulgado y que a la fecha no han sido suficientes para lograr cambios a mediano y largo plazo en la vida de las personas, sus familias y cuidadores.

Teletón mantiene que estos procesos, implican trascender desde la ayuda profesional al apoyo y actuare responsables desde lo individual y lo colectivo; de la discapacidad al reconocimiento de las capacidades y competencias; de problemas personales a sociales; de una asistencia médica a acciones de apoyo inclusivas, reales, medibles y acordes a la realidad de cada persona; de tratamientos individuales a acciones sociales; de ajustes puramente personales a la manipulación ambiental; de adaptaciones individuales a cambios sociales y ante todo de políticas de asistencia sanitaria a la incorporación de políticas desde los derechos humanos.



Centros de Rehabilitación



Centros de Rehabilitación Teletón

Gracias a los colombianos que creen en Teletón, hoy contamos con cuatro centros de rehabilitación en el país.

Capacidad Funcional de los Centros de Rehabilitación

CAP	Barranquilla	Cartagena	Manizales	Soacha	Rafael Uribe
Funcional	75%	82%	77%	58%	69%

Fuente: Informe de Gestión CRT 2014

La Fundación Teletón con más de **40 años** de existencia en Colombia, presta atención a la población vulnerable en condición de discapacidad física o motora, a través de sus Centros de Rehabilitación ubicados en la ciudad de Barranquilla, Cartagena, Manizales, Soacha y un Punto de Atención ubicado en Bogotá.

Desde el año 2011 estos Centros se han fortalecido con sus equipos de trabajo y durante estos 4 años se han atendido más de **36.000 personas** en rehabilitación funcional e inclusión y brindado más de **290.000 atenciones**.



La capacidad funcional de los centros de Rehabilitación Teletón durante el año 2014 osciló entre el 58% y el 82%. Dicha capacidad se ve afectada por las inasistencias a los programas de rehabilitación. Es importante resaltar que la ubicación geográfica de Soacha afecta el desplazamiento y cumplimiento de citas de los pacientes de PRI y la posibilidad de contrato con aseguradoras que se encuentran en Bogotá porque si autorizan servicios en Soacha, las EPS están obligadas a pagar el transporte privado, saliendo sumamente costoso el mismo.

También se ve afectada la asistencia de muchos usuarios porque a pesar de tener una ruta circulante desde la estación del Portal del Sur, de Transmilenio, no llegan por dificultades en el desplazamiento debido al excesivo tráfico que hay en la Autopista Sur de nuestra ciudad.

Distribución de los empleados de los CRT – Recursos Humanos

Área Laboral	Barranquilla	Cartagena	Manizales	Rafael Uribe	Soacha	Total	%
Asistencial	15	8	21	4	24	72	62,61%
Administrativo	10	7	10	0	16	43	37,39%
Total Empleados	25	15	31	4	40	115	100%

Fuente: Informe de Gestión CRT 2014

Los Centros en la actualidad cuentan con una planta de 115 personas, de los cuales 62,61% son de área asistencial y el 37,39% del área administrativa. El 84,35% de la planta de personal está vinculada por contrato a término indefinido. Es importante resaltar que el talento humano administrativo de Soacha apoya al Rafael Uribe.

Perspectiva Demográfica

Todos los centros se encuentran habilitados acorde a la Resolución 1441 de 2013, en búsqueda de la excelencia, y conscientes que el recurso humano es el valor más importante de todas las empresas, la Fundación cuenta con un personal idóneo tanto en lo técnico como en lo humano. Queremos seguir construyendo lazos mucho más fuertes de fidelización entre todos los funcionarios, ofreciendo vinculaciones laborales estables y duraderas.

Durante el año 2014 los Centros de Rehabilitación Teletón atendieron en total 9405 usuarios, un 70% más de lo atendido en el 2013 (5.504) con el mayor número de usuarios atendidos en el CRT Barranquilla, seguido por Cartagena, Manizales y Soacha.

Distribución de Usuarios Atendidos en los Centros de Rehabilitación Teletón, según edad y género, en el año 2.014

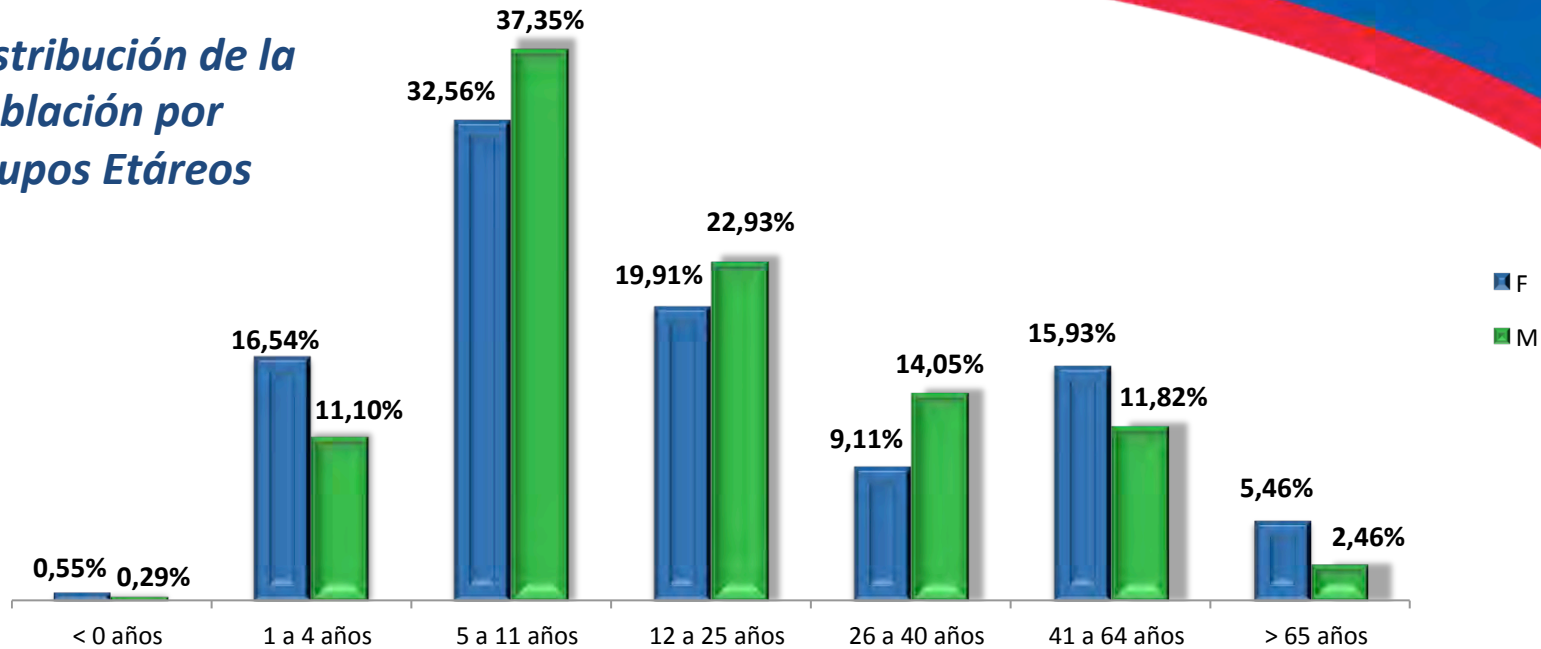
Edad	Barranquilla		Cartagena		Manizales		Soacha		Rafael Uribe		Total	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
< 0 años	12	5	2	6	0	0	4	5	0	2	18	18
1 a 4 años	205	327	174	145	43	45	91	125	26	40	539	682
5 a 11 años	721	1701	135	238	39	96	127	195	39	65	1061	2295
12 a 25 años	350	698	88	362	80	137	111	179	20	33	649	1409
26 a 40 años	77	209	36	211	89	247	81	178	14	18	297	863
41 a 64 años	65	96	95	154	230	284	97	167	32	25	519	726
> 65 años	19	50	10	10	98	59	38	28	13	4	178	151
Total	1449	3086	540	1126	579	868	549	877	144	187	3261	6144
Total Usuarios	4535		1666		1447		1426		331		9405	

Fuente: Informe de Gestión CRT 2.014

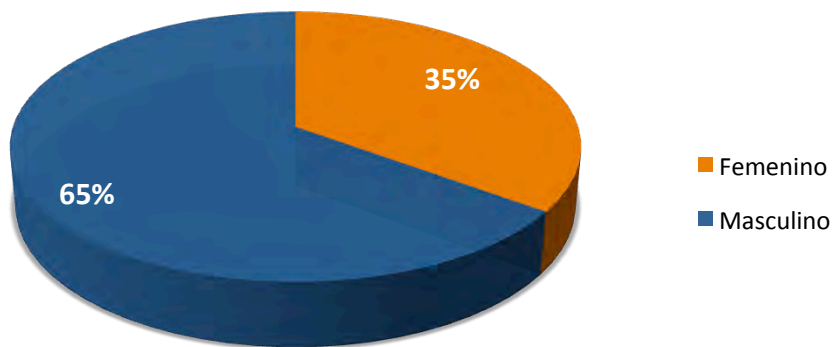
Todos los centros se encuentran habilitados acorde a la Resolución 1441 de 2013, en búsqueda de la excelencia, y conscientes que el recurso humano es el valor más importante de todas las empresas, la Fundación cuenta con un personal idóneo tanto en lo técnico como en lo humano. Queremos seguir construyendo lazos mucho más fuertes de fidelización entre todos los funcionarios, ofreciendo vinculaciones laborales estables y duraderas.

Durante el año 2014 los Centros de Rehabilitación Teletón atendieron en total 9.405 usuarios, un **70%** más de lo atendido en el 2013 (5.504) con el mayor número de usuarios atendidos en el CRT Barranquilla, seguido por Cartagena, Manizales y Soacha.

Distribución de la Población por Grupos Etáreos



Distribución de la Población por Sexo



El **83%** de la población se encuentra entre los 0 y 40 años, y el **49%** es población entre los 0 y 11 años de edad, es decir casi la mitad de la población es pediátrica.

Este año se observa nuevamente una mayor cantidad de usuarios de sexo masculino con un **64,52%** del total de la población atendida, lo que muestra que en nuestros centros la relación de atención hombres - mujeres es de **1: 1,88**.

Distribución de Usuarios Atendidos en los CRT, según procedencia del año 2.014

Departamento	Eje Cafetero	Soacha	Barranquilla	Cartagena	Rafael Uribe	Total	%
Bogotá	2	864	0	0	231	1097	11,67%
Cundinamarca	0	434	0	0	93	527	5,60%
Guajira	0	0	0	1	0	1	0,01%
Atlántico	0	3	4518	0	0	4521	48,08%
Caldas	1398	3	0	0	0	1401	14,90%
Valle	0	0	0	0	0	2	0,02%
San Andrés	0	0	12	0	0	12	0,13%
Tolima	0	15	0	0	0	15	0,16%
César	0	2	5	1	1	9	0,10%
Boyacá	0	32	0	0	0	32	0,34%
Meta	0	13	0	0	0	13	0,14%
Huila	0	17	0	0	0	17	0,18%
Antioquia	4	9	0	0	0	13	0,14%
Quindío	14	0	0	0	0	14	0,15%
Bolívar	0	2	0	1613	0	1615	17,18%
Choco	3	0	0	1	0	4	0,04%
Sucre	0	0	0	26	0	26	0,28%
Magdalena	0	0	0	1	0	1	0,01%
Caquetá	0	4	0	0	2	6	0,06%
Córdoba	0	0	0	17	0	17	0,18%
Cauca	0	2	0	0	2	4	0,04%
Casanare	0	9	0	1	0	10	0,11%
Santander	0	17	0	0	2	19	0,20%
Norte de Santander	0	0	0	3	0	3	0,03%
Risaralda	24	0	0	0	0	24	0,26%
TOTALES	1447	1426	4535	1664	331	9403	100%

Fuente: Informe de Gestión CRT 2.014, Archivos comité de Accesibilidad CRT 2.014

Se evidencia que la mayor parte de los usuarios que asisten a nuestro centros son de las áreas cercanas por georeferenciación, ocupando el primer lugar el Departamento del Atlántico con el 48,08%, seguido del Departamento de Bolívar con un 17,18% y el Departamento de Caldas con un 14,9%.

Usuarios Atendidos en los CRT, según vinculación al SGSS en el año 2.014

Regimen	Barranquilla	Cartagena	Manizales	Soacha	Rafael Uribe	Total	
	Cant	Cant	Cant	Cant	Cant	Cant	%
EPS - S	702	1209	518	485	194	3108	51%
EPS - C	149	279	850	808	102	2288	37%
REG ESP / MP	232	87	79	24	4	426	7%
Vinculados	55	89	0	109	31	284	5%
TOTALES	1238	1664	1447	1426	331	6106	100%

Fuente: Informe de Gestión CRT 2.014, Archivos Comité de Accesibilidad CRT 2.014

Como se observa en la Tabla 5, solo el 5% de la población atendida en los centros de rehabilitación no cuenta con ningún tipo de aseguramiento (vinculados). Es importante resaltar que el año anterior estaba en el 9%, es decir que cada vez menos colombianos se encuentran sin algún tipo de cobertura en el sistema de Salud Colombiano.

En Colombia se puede hablar de cobertura universal promulgada por las leyes del país. Un importante porcentaje de toda la población cuenta con algún tipo de aseguramiento y en la Fundación Teletón son atendidos, sin que en la mayoría de los casos, tenga que mediar alguna autorización de la entidad aseguradora que tiene bajo su responsabilidad al usuario. Muchos de los usuarios que llegan a nuestros centros manifiestan en la entrevista de trabajo social (aplicación de encuesta de vulnerabilidad) que buscan una Rehabilitación más acorde a sus necesidades, que puede traducirse en que ésta sea integral, incluyente, individual e interdisciplinaria, evitando recurrir a su aseguradora por las trabas y dificultades en las autorizaciones y procesos de recuperación.

En todos los centros, el perfil epidemiológico tiene como primera causa de atención:

- Parálisis Cerebral con un 36%; seguida de Secuelas de Traumatismo de la Médula con un 20%;
- Retardo en el Desarrollo un 10%; y Secuelas de Enfermedad Cerebro Vascular un 10%.

2.2 Atenciones

Atenciones Clínicas

Para el año 2014 ha variado un poco este comportamiento en el año 2013 el 65,04% de las atenciones en los centros se realizaba por consulta externa, hoy el 47,2% de las atenciones son por este medio. Siendo entonces la representatividad de PRI un 52,79%, eso nos anima porque es el camino para lograr una verdadera Rehabilitación Integral, la continua atención multidisciplinaria.

Número de Atenciones en Rehabilitación por Consulta Externa y PRI en los CRT en el año 2.014

Servicio	Barranquilla	Cartagena	Manizales	Soacha	Rafael Uribe	Total
PRI	8345	11836	5909	29447	3229	58766
Consulta Ext	16775	6533	15966	11377	1899	52550
TOTAL	25120	18369	21875	40824	5128	111316

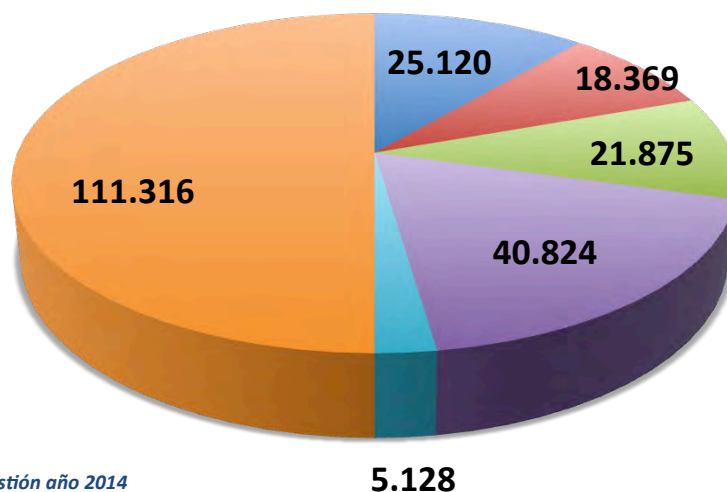
Fuente: Informe de Gestión CRT 2.014

El centro que realiza el mayor aporte al total de atenciones país es Soacha con 40.824, seguido de Barranquilla con 25.120 atenciones que corresponden al 36.7% y 22.57% respectivamente.

Atenciones de Prevención y Promoción de la Salud

Además los Centros de Rehabilitación Teletón desarrollan actividades de atención enmarcadas dentro de las actividades de Promoción y Prevención de Salud, en la cual se destacó el Programa Arco Iris, dirigido a la formación de cuidadores y usuarios en temas de la promoción de los hábitos de salud, estilo de vida saludables y prevención de la complicación propias de su condición.

Total de Atenciones en los Centros de Rehabilitación Teletón



Fuente: Informe de Gestión año 2014

■ Barranquilla ■ Cartagena ■ Manizales ■ Soacha ■ Rafael Uribe ■ Total

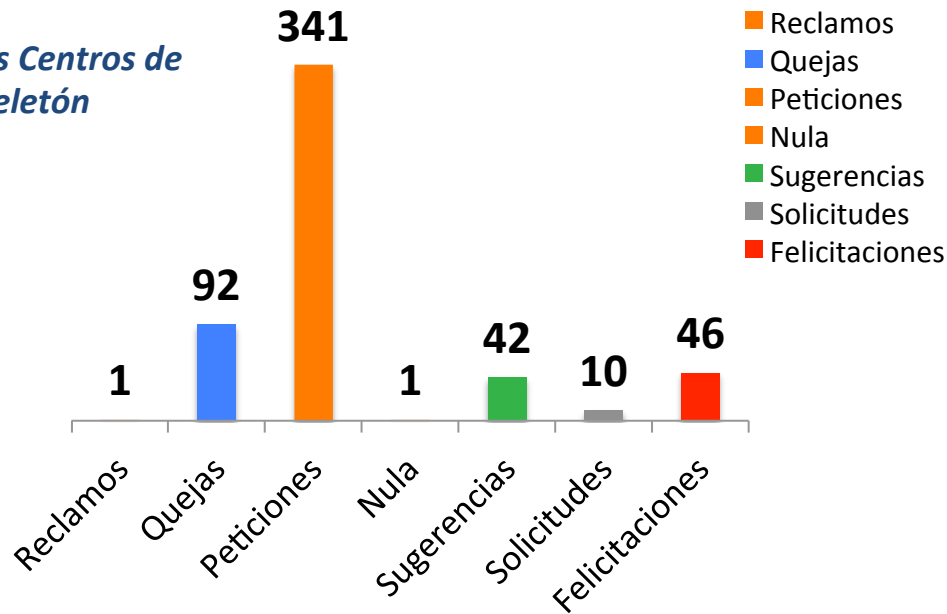
2.3 Aseguramiento de los Usuarios Teletón

Se sigue evidenciando que existe una cobertura global de la población, sin embargo la población que atendemos pertenecen al régimen subsidiado y en su gran mayoría no son autorizados para ser atendidos en Teletón a pesar que los usuarios las solicitan porque está cerca de sus hogares, y además el gran valor agregado de nuestros centros es la integralidad de los servicios de rehabilitación física o motora. Los usuarios reportan que en sus EPS falta precisamente esa integralidad en la prestación de los servicios porque los tratamientos son realizados en distintas IPS y en distintos barrios lejanos a sus residencias, lo cual perjudica la continuidad de los mismos porque resulta demasiado costoso el transporte de un extremo a otro de la ciudad.

Perspectiva del Servicio

Desde el año 2014 se implementa y se unifica la encuesta de satisfacción del usuario la cual se aplica mensualmente mediante muestra variable dependiendo de la población atendida porque para la Fundación es importante tener indicadores de calidad basados en la percepción de nuestros usuarios.

PQRS en los Centros de Atención Teletón



Teniendo en cuenta que en el centro se prestaron 111.316 atenciones, y cerca de 150.000 momentos de contacto con diversos usuarios, las tasas de eventos PQRS es 0.56%.

Acceso a Dispositivos de Apoyo

En la vigencia 2014, se canceló un total de 195 dispositivos de apoyo entregados a 156 usuarios, lo que indica que en promedio cada usuario recibió 1,25 ayudas. El valor promedio de ayuda fue de (\$ 1.064.886) siendo Soacha el centro con el costo promedio más elevado por ayuda técnica, y la más económica la ciudad de Barranquilla (\$ 622.957). El valor promedio costo usuario fue de 1.331.107 pesos en todo el país, nuevamente la ciudad con el costo más elevado fue Soacha seguido de Manizales. Todos los dispositivos de apoyo fueron entregados totalmente subsidiados a nuestros usuarios.

Variables de Calidad	Promedio País
Infraestructura y Acceso	0,96
Trámites Administrativos	0,995
Trato Digno	0,993
Servicios Médicos - Rehabilitación	0,981
TOTAL PROMEDIO	0,982

Valores de interpretación de resultados:
 Malo: < 89, Aceptable: 90-93, Bueno: 94-97
 y Excelente: 98-100.

CRT	No. Beneficiarios	No. Ayudas Técnicas	Valor Total	Valor Promedio Ayuda	Valor Promedio x Usuario
Barranquilla	30	49	\$ 30.524.898	\$ 622.957	\$ 1.017.496
Cartagena	74	78	\$ 63.078.200	\$ 808.695	\$ 852.408
Manizales	33	41	\$ 47.326.200	\$ 1.154.298	\$ 1.434.127
Soacha	19	27	\$ 66.723.540	\$ 2.471.242	\$ 3.511.765
TOTAL	156	195	\$ 207.652.838	\$ 1.064.886	\$ 1.331.107

Fuente: Archivo Dispositivos de Apoyo CRT 2014, Comité de Ortesis y Prótesis CRT 2014

2.4 Perspectiva desde la Inclusión

En la Fundación Teletón se considera que el proceso de rehabilitación va más allá de la pura concepción de la Rehabilitación clínica, durante este periodo de tiempos también se desarrollaron actividades desde el área de inclusión tendientes a la reincorporación a la sociedad de nuestros usuarios como personas productivas desde todos los ámbitos, como un ser integro biopsicosocial.

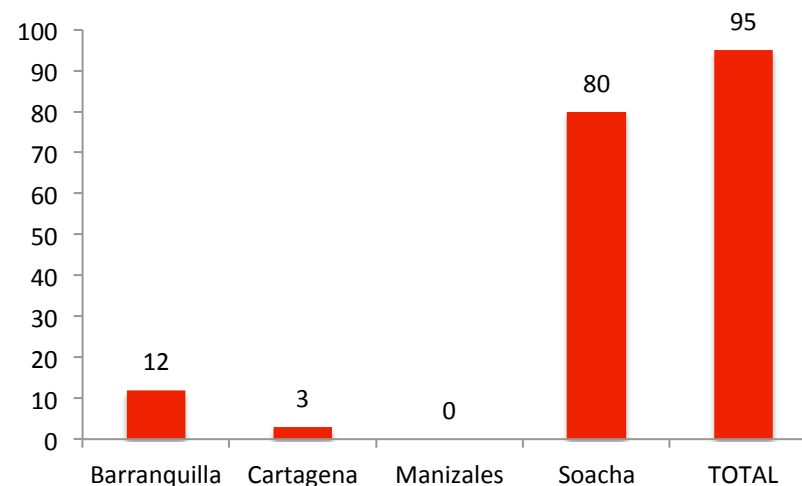
Inclusión Educativa

Procesos de Formación para el Desarrollo de Competencias

CRT	No. Beneficiarios Directos	Orientación a padres	Visitas a Instituciones Educativas
Barranquilla	28	28	15
Cartagena	38	38	20
Manizales	15	23	3
Soacha	345	236	1
TOTAL	426	325	39

Fuente: Archivos de Inclusión Educativa CRT 2014

Valoraciones Ocupacionales Realizadas



Para un total de 426 usuarios atendidos en actividades desarrolladas por el área de inclusión educativa.

Inclusión Laboral

POETA se desarrolla en dos niveles:

- Desarrollo de habilidades tecnológicas para el empleo con tres módulos: conocimientos ofimáticos e internet; emprendimiento y desarrollo de habilidades sociales con una duración total de 96 horas.
- Desarrollo de habilidades comunicativas a través de la inclusión digital, con una duración de 20 horas por nivel.

Programas de Formación para el Desarrollo de Competencias

CRT	Nombre Proyecto	No. Talleres / Niveles	No. Beneficiarios Directos
Barranquilla	Sena - Microsoft	6	83
Cartagena	-	0	0
Manizales	Curso Sena	9	27
Soacha	Poeta	4	141
	Cursos Sena	3	70
TOTAL		22	321

Fuente: Archivos de Inclusión Laboral CRT 2014

Análisis General Centros Teletón

El 2014 fue un buen año para los centros y por ende para ratificar el compromiso de la Fundación Teletón para con las personas con discapacidad física o motora. El servicio de rehabilitación en promedio aumentó, muy especialmente en los centros de Barranquilla y Cartagena. Manizales tuvo una ligera disminución debido a cambios a nivel de dirección regional. En Soacha los usuarios llegaron a pesar de las grandes dificultades de transporte que experimentan en la Autopista Sur en Bogotá, y este Centro es el que mayor atenciones tuvo a nivel nacional.

Se realizaron importantes acciones de inclusión social desde los centros Teletón, así como la presencia de los líderes de los procesos en inclusión social dentro y fuera del país. Hoy la Fundación Teletón aporta de manera importante a otras fundaciones Teletón de las Américas, compartiendo toda la experiencia acumulada de muchos años en inclusión social y laboral en particular.



Oportunidades para el 2015

- Continuar la implementación del sistema de garantía de la calidad para la Certificación en Norma ISO y para la CARF.
- Fortalecer el área de inclusión, diseñar y desarrollar proyectos, especialmente de Rehabilitación Basado en la Comunidad –RBC.
- Implementar el programa de inclusión educativa en todos los centros.
- Gestionar alianzas a nivel nacional para procesos de inclusión laboral con instituciones del Estado o con empresas.
- Fortalecer las negociaciones con Aseguradores en todos los centros.
- Implementar programa de promoción y prevención, enfocado al Pareto del perfil epidemiológico.

El 2014 siguió siendo un año en búsqueda constante de la excelencia, en ofertar un servicio realmente integral o en parte integral con un valor diferencial con la competencia. Nuestro modelo de centra en la atención del ser humano con todas sus complejidades que abarca todas las fases del proceso de atención en salud, desde la prevención y promoción, la rehabilitación física, y lo más importante tendiente a incluir a nuestro usuario a una sociedad partiendo del reconocimiento de sus derechos y sus posibilidades.

Área de Inclusión Social



Área de Inclusión Social

Con base en los avances y retos que para Colombia tienen las acciones de rehabilitación integral con enfoque inclusivo, la Fundación Teletón ha venido construyendo programas de soporte a nivel educativo y laboral; así como acciones de tipo complementario que tienen que ver con la 18 generación de otros programas en materia de apoyo a la inclusión social en un transitar que cambia y se ajusta día a día por los avances mismos del país y a la aproximación de la entidad a lo proclamado por la Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD, Art. 3).

Colombia ha ratificado la Convención referida mediante la Ley 1346 de 2009 y la reciente Ley 1618 de 2013. Esta última orienta las actividades en rehabilitación integral y recomienda que se desarrollen acciones encaminadas al “Mejoramiento de la calidad de vida y la plena integración de la persona con discapacidad al medio familiar, social y ocupacional, a través de procesos terapéuticos, educativos y formativos que se brindan acorde al tipo de discapacidad”

Se realizaron una serie de actividades en inclusión social:

- Consolidación de la alianza con el Programa Pacto de Productividad: Durante este periodo se trabajó en el fortalecimiento y articulación al programa con los centros de rehabilitación y la articulación desde Teletón a diferentes actividades de apoyo a otras entidades pertenecientes a Pacto de Productividad.
- Representación en escenarios de construcción y operacionalización de Política Pública en Discapacidad- Mesas Nación-Territorio.
- Generación de artículos con fines de publicación: “Inclusión laboral de personas en situación de discapacidad: más que un asunto de rehabilitación, un comportamiento socialmente responsable” – Revista Gestión Social.
- Con un trabajo conjunto, se reorganizó el Programa ACCEDE y el Programa Arco Iris. Mantenimiento de alianzas estratégicas con el convenio suscrito con trabajando.com, dado el surgimiento del Decreto 0722 de 2013. SENA y Unidad de Víctimas.
- Se apoyó la práctica académica a profesionales en proceso de formación en terapia ocupacional de la Universidad del Rosario.
- Se realizó el Segundo Encuentro académico en Rehabilitación Integral Teletón y se fundamentó presentar actividades que impacten socialmente mediante la gestión del conocimiento en materia de rehabilitación integral y difundir los saberes construidos en materia de rehabilitación integral.
- Participación y representación en eventos académicos y de construcción nacional en materia de rehabilitación integral: “I Jornada de Sensibilización Frente a la Discapacidad e Inclusión Social V. Noviembre de 2014, Universidad Metropolitana de Barranquilla; Congreso Nacional e Internacional de estudiantes de Terapia Ocupacional. Lima, Perú, Noviembre de 2014; Participación en las mesas de trabajo generadas desde el segundo semestre de 2014 respecto a los nuevos lineamientos nacionales de rehabilitación integral. Esta actividad fue liderada por el Ministerio de Salud y Protección Social. Junio-diciembre de 2014.

Producción y Evento Teletón



Área de Producción y Evento Teletón

Durante los dos primeros meses del año 2014, los esfuerzos se enfocaron en la preparación del evento 2014 en los diferentes frentes de trabajo requeridos para completar las historias de vida, la campaña y el Evento en vivo. Se contó con 17 historias de vida; cuyos remates se planificaron y realizaron en directo en el Evento.

El 2014 fue el año donde se toma la decisión de hacer la dirección nacional directamente desde la Fundación. Las diversas reuniones y contactos que se tuvo con los principales medios televisivos, de radio e impresos, además de la calidad de los mensajes, el logro obtenido con las imágenes de Teletón, la difusión del Himno Teletón 2014 y otras actividades realizadas, dieron como resultado un alto grado de expectativa entre el público que fue clave para alcanzar el éxito esperado, reflejado en la gran recaudación de las donaciones efectuadas por los colombianos.

Para hacer seguimiento y valorar la efectividad de la campaña, se contrató con la firma Cifras y Conceptos, la evaluación del impacto de la Campaña antes del Evento y después del Evento. Con la evaluación anterior se tomaron los ajustes necesarios en la campaña y se afinó ésta en la última semana previa, para lograr que el público tuviera presente la fecha exacta de realización del evento, necesidad detectada de acuerdo a las encuestas realizadas. La evaluación posterior al Evento sirvió para mejorar el evento 2015.

En el Evento 2014 hubo innovación en varios frentes de trabajo, como fue la difusión del evento a través de las Redes Sociales como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y la página web de la Fundación.

La meta de recaudo inicial fue alcanzada hacia las 10:45 de la noche del día sábado 1 de marzo, poco antes de las 25 horas de iniciada la programación del evento. Ante esta situación, la Fundación se propuso inmediatamente otra meta bastante exigente, pero alcanzable dada la tendencia positiva que presentaba la donación de los colombianos en ese momento. La nueva meta propuesta fue superada al cierre del evento, quedando el tablero en:

\$13.001.748.128.

Tan pronto se termina el Evento 2014, se procede a planificar el Evento 2015. Se planeó tener 17 historias grabadas. Se efectuaron reuniones formales con los Jefes de Producción de las cadenas televisivas RCN y CARACOL, con quienes se analizó la propuesta del Contenido a presentar en el Evento. La propuesta definitiva de la parrilla de programación se tendrá formalizada a mediados del mes de enero 2015; una vez se hayan concretado artistas y patrocinadores de las diversas franjas que componen la parrilla. A la fecha se tiene confirmada la participación en el Call Center de: Claudia Bahamón, Carolina Sabino, Yaneth Waldman, Pipe Bueno, Isa Mosquera. Se gestionó la participación de algunos deportistas, especialmente jugadores de fútbol y otros artistas nacionales.

Se efectuaron reuniones con los ejecutivos de cuenta de Caracol TV y RCN TV para tratar la emisión de comerciales. Se acordó la emisión de estos con un mecanismo de bonificados mayor. Caracol Radio nos donó las cuñas radiales para la etapa previa al evento.

Se entregaron las solicitudes para publicidad en convenio de espacios públicos en Barranquilla, Cartagena, Manizales, Bogotá, Medellín y Cali. Se logró realizar un comercial de inclusión que fue transmitido con el código cívico por los canales RCN y Caracol.

Para el Evento 2015 se planeó presencia en: Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Manizales, Soacha, Cali y Medellín para acercarnos más a los ciudadanos de esas ciudades a través de las llamadas Giras Teletón.

Para la canción Teletón se hicieron acercamientos con Cali & El Dandee, quienes mostraron interés por ser parte de la composición del himno y se llegó a un acuerdo inicial en este sentido. Pero debido a múltiples ocupaciones por la agenda de este grupo musical se desistió de la realización con este grupo. Se procedió a contactar a Martina la Peligrosa y su productor, quienes aceptaron la invitación a realizar el himno y donarán la canción además del compromiso adquirido de hacer parte integral en todas las actividades requeridas por la campaña y el evento. El video de la canción se rodó a mediados del mes de diciembre.

Voluntariado: Se efectuó la estructuración y planificación del voluntariado del Evento. Para ello, se tomó como base el voluntariado conformado en las Teletones de Paraguay y Chile, adaptándolo al medio colombiano. Se definió el flujograma y la estructura general.

Se realizó convocatoria por redes sociales para hacer parte del voluntariado de la Teletón. A finales de diciembre se inscribieron 700 voluntarios a nivel nacional y se amplió la red de voluntarios en 7 ciudades. Se realizó la selección y capacitación de los voluntarios escogidos en cada ciudad. Se contrataron 7 líderes a nivel nacional y se consiguió la vinculación en donación de diferentes oficinas centrales en cada una de las ciudades para la operación del voluntariado. Se definieron las actividades a realizar: Rendición de cuentas; ponte el afiche; pinta tu carro; y puntos de recaudo. En el último trimestre de 2014, se hicieron solicitudes de donaciones tanto en especie como en donaciones por servicios, en todos los frentes: alimentación, transmisión digital; fotografía; escenografía, entre otros.



Presentadores / Embajadores: Se mantuvo contacto con los Embajadores de Teletón: Andrea Serna; Felipe Arias; Iván Lalinde; y Jorge Alfredo Vargas durante el año donde nos acompañaron a eventos en los centros, evento académico, y la magnífica jornada de las 27 horas del Evento 2104.

Área Comercial



Área Comercial

Se continuó con la estrategia de ofrecer paquetes para Patrocinadores, Auspiciadores y Empresas Donantes. Los Patrocinadores fueron: Homecenter, Falabella, Pacific Rubiales, Banco de Bogotá y Claro. Se retiran Harinera del Valle con Pastas La Muñeca y Postobón.

El valor por participar en esta categoría fue de \$375 millones con excepción del Banco de Bogotá que aportó \$400 millones. Adicionalmente, Falabella y Homecenter aportaron cada uno \$50 millones para patrocinar un partido de fútbol durante el evento; Claro participó con una estrategia digital. El total recaudado por la donación de los Patrocinadores fue de \$1.981 millones (67% del ingreso de todas las empresas).

Dentro de la categoría de Auspiciadores estuvieron Bancolombia, Avianca, Bavaria, Studio F. El valor por aporte fue de \$135 millones (excepto Bavaria quien participó con \$100 y Avianca con \$166,5 millones), para un total de \$536.5 millones (18% del total ingresos empresas) Las empresas que donaron fueron: Ortopédicos Futuro; Suramericana; Nalsani, empleados de la Defensoría del Pueblo; Grupo Argos; Superricas; Cámara de Comercio; Dicorp, Grant Thornton, Afamedical, Efecty-Servientrega.

Y se hicieron presentes los proveedores de Homecenter con una donación global de \$92 millones. El total que ingresa por empresas es \$2.994.945.000.

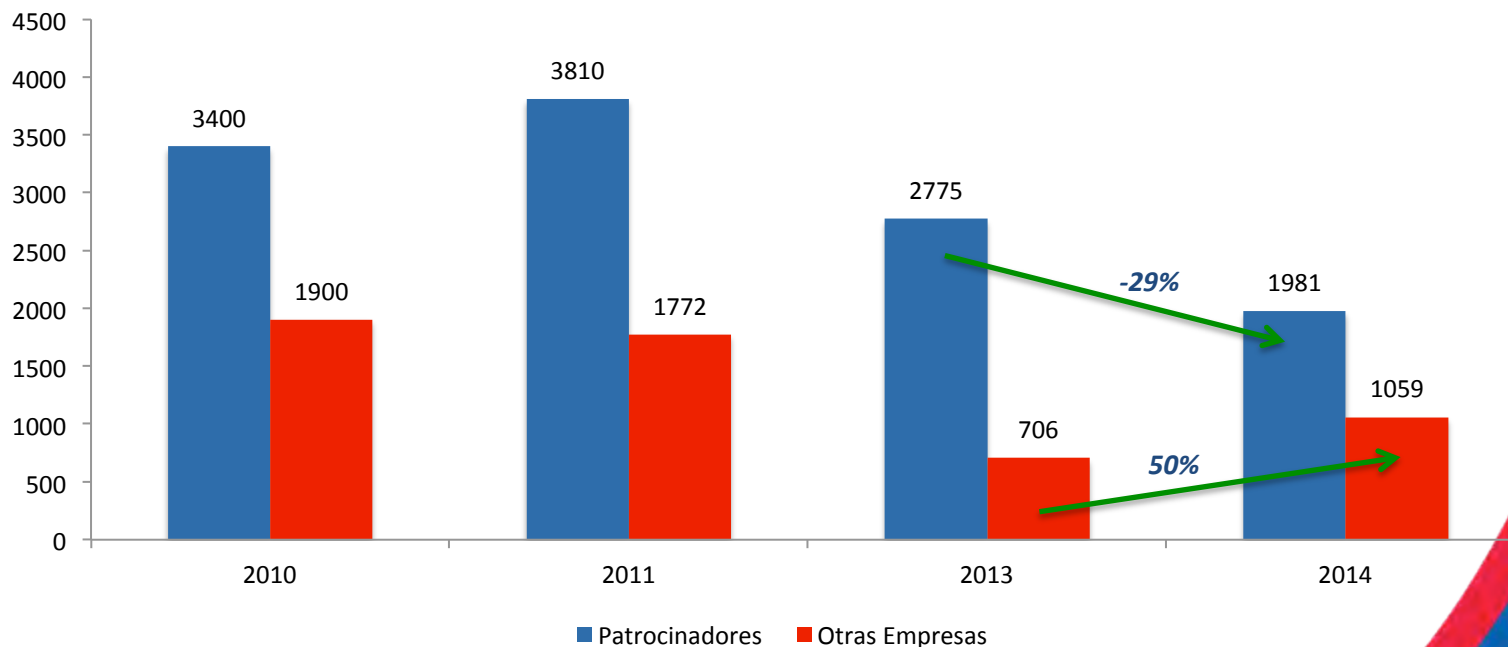
El aporte del Banco de Bogotá de \$600 millones de pesos que entran al tablero del evento, sin embargo no se incluye en el total de las empresas dado que fue una donación especial que hizo el Banco a favor de Teletón. El grupo de empresas que aportaron crece un 3% contra el año anterior.

Entran 7 empresas nuevas

Como se ve en la gráfica anterior, la participación de los Patrocinadores ha venido cayendo a través de los años. En los años 2010 y 2011, Caracol y RCN entre las dos, donaban \$1.000 millones lo cual hace ver la cifra de empresas mayor de lo que realmente es. El crecimiento se ha visto es en empresas medianas. Para el 2014, los Patrocinadores Oficiales caen un **29%** y otras empresas crece un **50%**.

Se contactaron más de 100 empresas de todos los sectores invitándolos a unirse con una donación; realizamos reuniones con los equipos de mercadeo y/o responsabilidad social de cada empresa.

Comportamiento por años de Patrocinadores Oficiales y otras Empresas



Canales de Recaudo

Para el año 2014 se tuvieron los siguientes canales de recaudo:

Banco de Bogotá: Con todas sus plataformas (oficinas, plataformas digitales, cajeros; adicionalmente se activaron en cada centro de rehabilitación puntos de recaudo móviles y el punto de recaudo en RTI). Activó 385 oficinas en 148 ciudades/municipios. No fue posible contar con los corresponsales bancarios. Realizaron comerciales de televisión invitando a donar. Los canales estuvieron disponibles 37 días.

CLARO: Participó nuevamente con el canal de pospago mediante envío de mensajes de texto y con una actividad digital en el evento. Es el canal más emocional de todos. La estrategia duró 7 días. El monto de la donación era de \$5.000 con un tope de \$100.000 por persona. También fue activada Banca Móvil. Los colaboradores y proveedores también donaron. El número de usuarios fue de 629.547. El 50% de los aportes realizados a través de Claro, se visualizan la noche de apertura y después de las 8 p.m. del día 1 de marzo.

Homecenter: Se habilitaron 32 tiendas durante 24 días. Realizaron campaña gráfica en tiendas y oficinas. Se realizaron sensibilizaciones con los cajeros y con el área administrativa. Hicieron comercial de televisión invitando a donar. Participaron con un evento para Proveedores. Tuvieron eventos internos para empleados que generaron algunos ingresos. Continuaron con su página web y participaron. Es la empresa que más acciones hace alrededor de la Teletón. Se realizan 212.990 transacciones.

Falabella: Se habilitaron 15 tiendas más un punto com; el recaudo se llevó a cabo durante 26 días. Tuvieron publicidad impresa en almacenes y un comercial de televisión invitando a donar. Se realizó una estrategia de sensibilización tanto a los cajeros como a la parte administrativa. Falabella premió a los cajeros que más participación tuvieron por donaciones. Por primera vez hubo un Punto Com como canal de recaudo. Se realizaron en las cajas 52.950 transacciones. El día del evento se recaudó el 75% del total de los ingresos de Falabella.

Página Web: Ocupa el segundo lugar como canal de recaudo en ingreso de dinero. Este año hubo algunos errores técnicos durante distintas horas que dificultaron el recaudo, a pesar de esta situación el recaudo se incrementó en el 138% contra el año inmediatamente anterior. Las principales ciudades como Bogotá, Medellín y Cali está por encima de todos los canales de recaudo. El 99% de los ingresos se genera el día del evento.

GTech: Estuvo abierto durante 21 días y se activaron los puntos en 389 municipios. El monto mínimo por donación fue de \$1.000 y el máximo de \$500.000. Hubo publicidad en algunos puntos de venta. Se realizó sensibilización a 350 promotoras y a 100 empleados. Se utilizó un banner en la página de VIA Baloto. GTech tiene presencia en 137 municipios del país donde no contamos con ningún canal. El 96% de las personas donaron una sola vez.

Para el evento del 2014, se socializó con los Patrocinadores el manual de campaña “Creo en ti, creo en Colombia”. Los Patrocinadores realizaron en televisión sus comerciales de televisión alcanzando cada uno los siguientes TRPS:

	RCN	Caracol	Total TRPS
Claro	141,4	270,4	411,8
Banco de Bogotá	213,7	255,1	468,8
Falabella	22,3	45,5	67,8
Sodimac	66,7	347	413,7

Área de Calidad



Área de Calidad



Implementación Software Hosvital

Durante el año 2014 se trabajó con el proveedor en la estabilización del software Hosvital versión 6 prestando especial atención a las fallas de funcionamiento y apoyando a los centros de rehabilitación en la aplicación correcta de procedimientos en lo cual se han observado mejoras muy importantes. En vista que la versión 6 tenía tantas fallas, se acordó la implantación de la versión 7 del software con el ánimo de cerrar el proyecto a satisfacción.

De esta forma, se elaboró un nuevo cronograma de actualización del sistema de información que inició el 28 de mayo de 2014. La última versión liberada por Digital Ware es la Versión 7 14.8.0.0, con base de datos unificada y presenta mejoras significantes en beneficio de las operaciones necesarias para la Fundación a nivel nacional.

La implementación del software Hosvital ha permitido a la organización: Mayor agilidad en la atención de usuarios; Disponibilidad oportuna de información; Operación controlada de procesos; y Seguridad de la información de las historias clínicas así como la administrativa.

Sistema de Gestión de Calidad

El proyecto para la implementación del Sistema de Gestión de Calidad es una decisión estratégica de la fundación Teletón con el objetivo de mejorar la satisfacción de usuarios, clientes y partes interesadas, así como lograr la mejora continua de los procesos. De esta forma, se presentó la propuesta del proyecto que fue aprobado por la Presidencia y se empezó a ejecutar a partir del mes de mayo de 2014 con la realización de los diagnósticos necesarios.

El Sistema de Gestión de Calidad integrará tres (3) sistemas de calidad denominados: Sistema Obligatorio de Garantía de Calidad en salud (Habilitación); ISO 9001:2008; y CARF (Commission on Accreditation of Rehabilitation Facilities), éste último motivado por el interés de la Red ORITEL en que todos los centros Teletón se acrediten bajo estándares que son específicos para instituciones de rehabilitación y para lo cual CARF ofreció entrenamiento sin costo que se recibió durante los días 23, 24 y 25 de abril en Chile.

En octubre se recibió la visita de la consultora CARF para América Latina, Paola Lucesoli, y quedó muy satisfecha de los avances que en términos de calidad tiene la Fundación. A continuación apartes de su informe:

- “Liderazgo comprometido, dinámico, competente, centrado en la calidad y mejora de procesos. Actualmente están trabajando en un mega proyecto de Calidad que consiste en implementar las normas de Habilitación Nacional (muchas de las cuales están enmarcadas dentro de los estándares de JCI) y los estándares de CARF dentro del modelo de trabajo de ISO 9001.

- Personal de calidad altamente capacitado con mucha experiencia en acreditaciones y certificaciones de Calidad. Durante la visita se observó un gran avance en el análisis de los estándares de CARF y diagnóstico del mega proceso. Los líderes conocen y comprenden los estándares que tienen a su cargo.
- Programa de integración a la comunidad basado en la CIF, implementado en los 4 Centros.
- Infraestructura edilicia, diseño, accesibilidad y flexibilidad.
- Limpieza y orden de los sectores.
- El plan de emergencias de la organización. Se observó la señalización de las salidas de emergencia, planos de evacuación y comentaron que el personal recibe capacitación y entrenamiento en estos procesos.
- El sistema de medición de Wee Fim implementado y en proceso, el de Fim.
- La organización está trabajando en diseñar procesos centrados en los usuarios y familiares y en la medición y análisis de resultados.”

Se espera que el año 2015 permita avanzar con la documentación del SGC cumpliendo con los requisitos de los sistemas de calidad que se van a integrar y de acuerdo a lo allí descrito, se comience el despliegue e implementación.

Área de Comunicaciones



Área de Comunicaciones

El trabajo del área durante el año 2014 a cargo de la Presidencia se concentró en la consolidación de la comunidad Teletón en todos los frentes de comunicación digital, por lo cual se fortalecieron las comunidades en Facebook, Twitter e Instagram, igualmente se generó un canal de comunicación directo entre el público en general y la Fundación gracias al correo institucional, que se ha convertido en el generador de notificaciones, consultas y orientaciones del quehacer de la Fundación.

La página web ha vivido un proceso de crecimiento y si bien aún tenemos oportunidades de mejora, se ha consolidado en cuanto al manejo de contenidos, además del fortalecimiento de la plataforma en preparación del Evento 2015, invirtiendo una importante suma de dinero para ese propósito. Se realizó el envío trimestral a la base de datos del boletín informativo donde se presentaron notas de interés, actualidad y resultados del trabajo de las diferentes áreas de la Fundación.

Estrategia de Comunicación Externa

Acciones Realizadas:

- Consolidación y estructuración de matriz de respuestas para comunicaciones oficiales
- Comunicados y boletines de prensa
- Piezas de comunicación para redes sociales
- Respuestas oportunas a las solicitudes recibidas en el correo institucional
- Rendición de cuentas: Se realizó el minisite en la página web, donde se presenta a la opinión pública la gestión realizada por Teletón hasta el año 2014.



Resultados

- Manual de respuestas oficiales
 - Boletines informativos
- Informe de rendición de cuentas 2014
- Seguimiento permanente al tráfico de la página web.
 - Presencia en redes sociales.
 - Participación de la comunidad en Redes sociales.

Participación de la comunidad en Redes sociales.



The image shows the Facebook page analytics for 'Ataque organizapagos' displaying a list of posts. The top navigation bar is the same as in the previous image. The main section is titled 'Publicaciones' and includes a table with the following columns: 'Fecha de publicación', 'Publicación', 'Tipo', 'Segmentación', 'Alcance', 'Participación', and 'Promocionar'. The table contains 10 rows of data, each representing a post with its date, content, type, reach, and engagement metrics.

Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
11/07/2014 17:26	¿A qué desafiáis un premio fin de semana? #CreaEOT	Video	✓	17,7K	112 421	Promocionar publicación
10/07/2014 11:39	¿Cuándo creéis que habrá la elección de nuestro...	Video	✓	18,2K	138 463	Promocionar publicación
09/07/2014 11:41	¿Cuándo creéis que habrá alguna la lograda? Crea en...	Video	✓	17,9K	159 463	Promocionar publicación
04/07/2014 12:28	Fotos de la biografía	Video	✓	33,7K	292 1.36	Promocionar publicación
03/07/2014 09:44	Nuestro Centro de Rehabilitación en	Video	✓	12,7K	131 265	Promocionar publicación
01/07/2014 11:18	¿La magia está en él, crees y transformas? #CreaEOT	Video	✓	11,8K	109 211	Promocionar publicación
27/06/2014 17:16	¿Andas por Colombia? #CreaEOT	Video	✓	18,2K	144 474	Promocionar publicación
26/06/2014 18:02	Fotos de la biografía	Video	✓	32,2K	255 189	Promocionar publicación
20/06/2014 11:08	Para comentar más (deben estar unidos y...	Video	✓	28,4K	84 75	Promocionar publicación
18/06/2014 12:40	No de activar de Fundación Teletón	Video	✓	13,5K	159 0	Promocionar publicación

Most influential users



Los desafíos para el año 2015 son redefinir de la estrategia de comunicaciones; aumentar la los contenidos y la dinámica en la página web; mantener una estrategia digital a lo largo del año, que permita la constante interacción de la comunidad; participar a lo largo del año en actividades o eventos donde se visibilice la marca de Teletón.

Talento Humano



Talento Humano



En el transcurso del año 2014, el comportamiento de la planta de personal fue:

Tipo de Contrato	Bogotá	Soacha	Rafael Uribe	Manizales	Barranquilla	Cartagena	TOTAL
Administrativo	33	18	0	9	10	4	74
Asistencial	0	16	4	13	12	7	52
TOTAL	33	34	4	22	22	11	126

De otra parte mediante contratos individuales de prestación de servicios, se contrató a personal especializado (médicos especialistas) (17) diez y siete.

Plan de Bienestar 2014

El plan de bienestar para el año de 2014 se orientó en la consolidación de la cultura organizacional que permita proyectar funcionarios productivos, trascendentes y comprometidos con la Fundación, con sus familias y consigo mismos. Se trabajó en un plan de salud ocupacional conjuntamente con la ARL SURA.

Cronograma de Actividades Teletón – ARL Sura

Modelo	Actividad	Código	Asesoría / Capacitación	Horas	Observaciones	Asesor
Cero Accidentes	PFR	184	Asesoría	12	Actualización del pfr de las siguientes sedes, incluyendo matriz de peligros:	CGR - Jhon Mendez
					1. Sede Soacha	
					2. Sede Rafael Uribe	
					3. Sede Administrativa	
					Actualización del pfr de las siguientes sedes fuera de Bogotá; la empresa se compromete a enviar el Plan de Formación a dichas sedes	
					1. Sede Cartagena	
					2. Sede Barranquilla	
3. Sede Manizales						
Posterior se definirá la asesoría desde Bogotá, según formato establecido						
Plan de Emergencias	Capacitación de Comité de Emergencias	31	Capacitación	7	Capacitar al comité de emergencias en funciones básicas, roles y responsabilidades	CGR - Jhon Mendez
	Actualización Plan de Emergencias	2	Asesoría	18	1. Ajustar documento de plan de emergencias, de acuerdo a solicitudes puntuales de la Secretaría de Salud y de acuerdo a la primera clasificación (Sede Soacha y Rafael Uribe) 2. Realizar inspecciones de señalización a las siguientes sedes: Soacha, Rafael Uribe y Administrativa 3. Direcciones el tema de señalización y solicitud de las mismas, en las sedes de Cartagena, Manizales y Barraquilla.	
	Ejecución de Simulacros	74	Asesoría	8	Realización de simulacros de evacuación, en la sede de Soacha y Sede Administrativa	

Modelo	Actividad	Código	Asesoría / Capacitación	Horas	Observaciones	Asesor
Empresa Saludable SVE Riesgo Biológico	Inspección de Residuos	2216	Asesoría	20	1. Realizar seguimiento al control de riesgo biológico: manejo de residuos, bio seguridad, control de infecciones	CGR Luz Mary Charria
	Documentación de Plan de Residuos	1761	Asesoría	15	Asesoría en la actualización de documentos relacionados con el control del riesgo biológico de las siguientes sedes:	CGR Luz Mary Charria
					1. Soacha y Rafael Uribe	
					Nota: Para las siguientes sedes, se manejará vía correo electrónico (Cartagena, Barranquilla y Manizales), estas sedes enviarán los PGIRHS para su asesoría y el ajuste posterior con cada uno de los responsables de las sedes.	
Normas de BioSeguridad	1767	Capacitación	12	1. Capacitar a los trabajadores de las sedes Rafael Uribe y Soacha, en Residuos y Bioseguridad	CGR Luz Mary Charria	
				2. Capacitar a los trabajadores de cada sede de Cartagena, Manizales y Barranquilla, vía Skype.		

Plan de capacitación Brigadistas 2014

Se capacitó a nivel nacional con apoyo de la ARL, a los colaboradores que hacen parte del equipo de brigadistas de emergencias por cada sede, en donde se explicaron: funciones y responsabilidades. También se llevó a cabo simulacro en donde una vez terminado el evento se hizo el análisis por parte de los miembros del COPAST y el representante de la ARL

Se debe incluir para el año 2015, continúa capacitación a los integrantes de las brigadas, ya que solo con la práctica constante, estos estarán en la capacidad de responder óptimamente ante una emergencia.

Manual de Evaluación del Desempeño

Se hizo la elaboración de un modelo de evaluación del desempeño cuyo objetivo es evaluar a los colaboradores en el desempeño de sus funciones frente a los objetivos organizacionales. Se implementó en el Centro de Soacha.

Se trabajó en la aplicación de formatos para una evaluación semestral, evaluando no solamente el desempeño laboral, sino simultáneamente las competencias técnicas y conductas requeridas para el desempeño del cargo. En donde, se dividió la calificación en competencias comportamentales con un peso del 30% y competencias funcionales y contribuciones individuales 70%, para los cargos de: Coordinación Administrativa y Financiera; auxiliar de mantenimiento; asistente de dirección; auxiliar de enfermería; profesionales asistenciales; coordinador médico, jefe de enfermería; coordinador atención usuario; y educación especial. Aplicación que se llevó a cabo en el primer trimestre del 2014, haciéndose el seguimiento a los colaboradores que requirieron de plan de mejoramiento en la sede de Soacha y Rafael Uribe.

Con la implementación de las normas de calidad, habilitación y CARF, se hace necesario desarrollar el manejo de Talento Humano de la Fundación soportados en procesos de planeación y desarrollo de técnicas que permitan la promoción eficiente de los colaboradores, permitiendo que logren los objetivos organizacionales y de cada uno.

Reglamento Interno de Trabajo

Se llevó a cabo una reinducción a todos los colaboradores en mayo del 2014, destacando los siguientes temas: Estatuto; Orden Jerárquico; Horario de trabajo; Periodo de prueba; Vacaciones.; Permisos (remunerados y no remunerados); Riesgos profesionales; Obligaciones especiales (Fundación Teletón, Colaboradores); Escalas de faltas y sanciones disciplinarias.



Por lo anterior se hace necesario llevar a cabo en el año 2015, las siguientes actividades:

- Revisión de cargos actuales y ajuste de perfiles, clasificándolos en los niveles: Directivo, coordinación, profesionales, operativos en todos los Centros Teletón.
- Ajuste organigrama.
- Revisión de historias laborales de acuerdo a los requisitos establecidos.
- Elaboración de la Política de Talento Humano.
- Elaboración de procedimientos de talento humano (selección, capacitación, evaluación de competencias, inducción – re-inducción, bienestar, nómina, sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo).
- Diseño de formatos de acuerdo a los procedimiento establecidos.

Área Jurídica



Durante el transcurso del año 2014, se continuó apoyando a las diferentes áreas de la Fundación, en la revisión y elaboración de contratos de servicios, de Empresas Prestadoras de Salud y Administradoras de Riesgos, entre otras.

Se atendieron los requerimientos de los diferentes juzgados respecto de tutelas e incidentes de tutelas, en un total atendidas a nivel nacional de cuarenta (49), las cuales se distribuyen, así: Salud Total; diez (10), CAPRECOM; nueve (9), Café Salud: seis (6), ARL Positiva; cuatro (4), Salud Vida; cuatro (4), Coomeva; cuatro (4), Nueva EPS; tres (3), Batallón; dos (2) y de a una (1) ASEMET, Clínica de la Sabana, Clínica General del Norte, ECOPSOS, SALUDCO, Médicos Asociados y Salud Capital.

Desde el Área Jurídica, se proyectan los diferentes contratos y ordenes de servicios que se requirieron para el Evento Teletón 2014, así como revisión de los contratos a suscribir con los Patrocinadores y Auspiciadores.

Se apoyó a los Centros en el proceso de la habilitación de los servicios de conformidad con la nueva normatividad expedida por el Gobierno Nacional y que entra en vigencia a partir del 30 de enero de 2015.

Área de Sistemas

Durante el 2014 se mantuvo la estrategia de TI en la implementación del sistema de información integral en salud HOSVITAL-HS, así como de la infraestructura física y de datos que lo soportan; y de forma conjunta administrar los recursos de TI como herramientas de apoyo a la estrategia de crecimiento de la Fundación.

Actividades Realizadas

1. Realizar el inventario de los equipos de cómputo.
2. Cronograma anual de mantenimiento de equipos de computo
3. Gestión de la configuración de la Red lógica de la Fundación a nivel nacional
4. Actualización y manutención de sistema antivirus.
5. Implementación del sistema integral de información en salud HOSVITAL
6. Creación de la mesa de ayuda localizada en Soacha
7. Reestructuración a nivel de servidores



Actividades Principales

- Cronograma anual de mantenimiento de equipos de cómputo. Se realizó por parte de terceros el mantenimiento a computadores que integran la red de computo de la fundación teletón a nivel nacional corrigiendo errores de lentitud y funcionamiento regular, dicho mantenimiento se hizo a la parte de software reinstalando el sistema operativo de los mismos al igual que los aplicativos obtenidos con antelación al mantenimiento, cabe anotar que los equipos llevan alrededor de 5 años de compra, comenzando a presentar obsolescencia.
- Gestión de la configuración de la Red lógica de La Fundación a nivel nacional. En la cual se realizaron ajustes y cambio de proveedor en cuanto a soporte y manutención de los aparatos de comunicaciones internos, contrato otorgado a la firma Logycalis.

- Actualización y manutención de sistema antivirus.

La fundación cuenta con sistema **antivirus McAfee** el cual ha sido actualizado a la última versión proporcionando mejor gestión en cuanto al manejo de virus que se puedan presentar ya sea por recepción en cuanto a correo electrónico o por medios extraíbles como memorias USB o discos duros, se sigue contando con el mismo licenciamiento que a continuación describo: Número de instalaciones gestionadas por ePO 104

Implementación del sistema integral de información en salud HOSVITAL

Este sistema basado en funcionamiento cliente-servidor realizó tareas de unificación de base de datos permitiendo avanzar de una versión 6.0 a la versión 7, una versión más robusta y así adecuar el sistema para un mejor funcionamiento. Para llegar a esto, se realizaron tareas de unificación de base de datos, reconfiguración del “web service” que atiende las instalaciones y actualización del software.

SEDE	SISTEMA	% INSTALACIÓN
Manizales	Hosvital Asistencial	100
Soacha		100
Cartagena		100
Barranquilla		100
Rafael Uribe		100
Bogotá		100

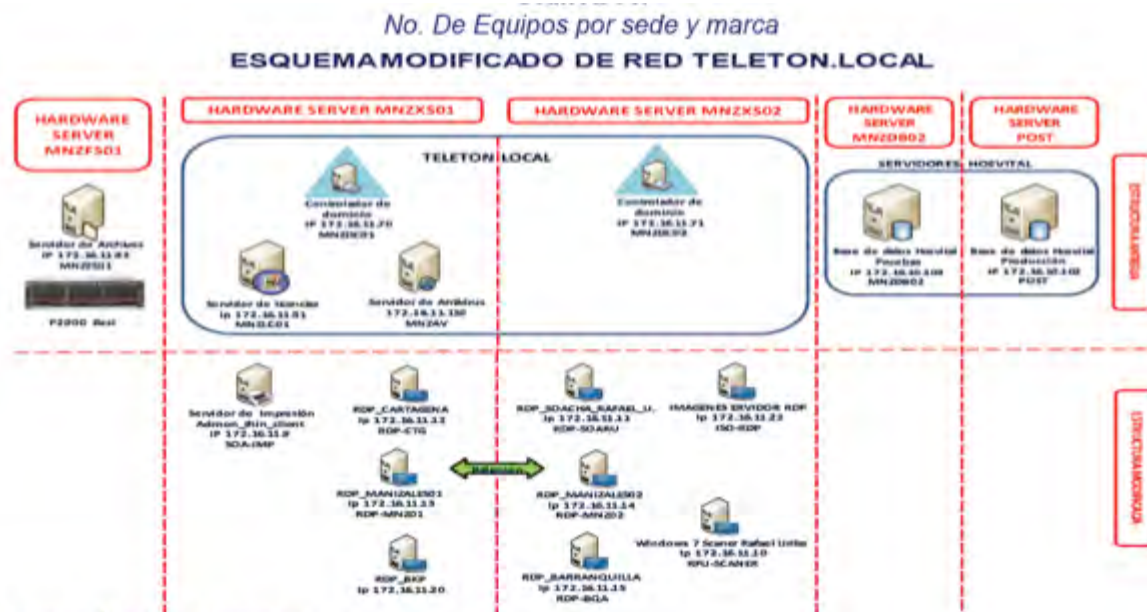
No obstante se han presentado inconvenientes que no han permitido cerrar por completo el proyecto y los cuales se trabajan en conjunto con el proveedor.

Creación de la mesa de ayuda

Con los cambios realizados en la infraestructura de servicios se hace necesario la gestión de un soporte para mesa de ayuda quien atenderá los requerimientos de tipo técnico presentados a nivel nacional que a su vez y entre las funciones para el cargo se ha encargado de gestionar las diferentes requisiciones ante proveedores en cuanto a hardware, comunicaciones y soporte general colaborando con la Jefatura en la resolución de dichos incidentes. Esto ha permitido un ahorro importante a nivel nacional y no tener distintos contratistas en cada Centro a cargo del mantenimiento de la red informática.

Reestructuración a nivel de servidores

En cuanto a la reestructuración a nivel de servicios se contrató una auditoria externa para revisar los estados que implicaban cada uno de estos sistemas, llegando a la conclusión de una reorganización a nivel de servidores desmontando la plataforma basada en servicio y vitalización Citrix y montando servicios de Windows basados en escritorio remoto, de la siguiente manera:

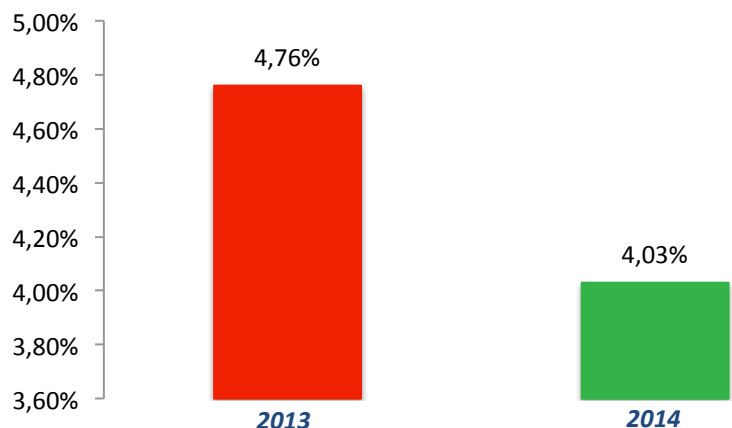


Fuente: Área de Sistemas

Con este cambio se realizaron labores de reconfiguración de clientes livianos (Thinclient) computadores de escritorio y portátiles quedando bajo la administración del dominio teletón y aplicando políticas a los diferentes usuarios permitiendo una administración centralizada y creando políticas para el resguardo de los archivos de los usuarios, bases de datos y creando directorios de compartición para el trámite de archivos muy pesados.

Gestión Financiera

Rentabilidad Promedio 2013 vs. 2014



El perfil de inversión de la fundación Teletón es conservador, y el objetivo principal es mantener el capital seguro asumiendo el menor riesgo posible; tenemos nuestro portafolio diversificado, el cual permite mitigar el riesgo, y disponer de un adecuado nivel de liquidez a fin de poder afrontar los diferentes compromisos de pago que tenemos con nuestros proveedores. De acuerdo con el portafolio de inversiones a diciembre 31 de 2014, se cierra con un CDT en 6.263 MM, colocados en los diferentes Bancos Comerciales; por Fondos de Inversión Colectiva 12.449 MM; en Renta Fija (TES y Bonos) 128 MM; y en Depósitos a la Vista en 1.989 MM, para un total del portafolio 8.393 MM, aumentando la tasa promedio de rendimiento con relación a 2013.

El Gobierno Nacional con la expedición de la Ley 1314 de 2009, por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia señala las instancias para realizar la convergencia hacia las normas Internacionales de Información Financiera –NIIF. El objetivo principal de las NIIF es generar estándares internacionales de información financiera para que todas las empresas apliquen estos estándares y puedan emitir información de excelente calidad, transparente y confiable, para los usuarios de dicha información.



La fundación Teletón se clasifica en el Grupo 2 para **PYMES** de acuerdo al decreto 3022 de 27 de diciembre de 2013 emitido por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2014, entramos en periodo de preparación obligatoria es decir convergencia a las nuevas normas. A la fecha del cierre del ejercicio 2014, la Fundación ya inició el proceso de implementación que se estima finalizar a mediados de 2015.

En cuanto a los Activos Fijos de la Fundación, realizó la toma física de inventarios y plaqueteo en Soacha, Rafael Uribe, Barranquilla y Cartagena respectivamente y revisión y actualización en el centro de Manizales; estos encuentran asegurados con sus debidas pólizas, valores que se encuentran registrados en gastos pagados por anticipado. Los intangibles de la Fundación representados en su software HOSVITAL, se encuentran debidamente reconocidos y con la respectiva licencia definitiva.

Los deudores de la Fundación a diciembre de 2014 lo comprendían en un 47% los Anticipos, de los cuales el 80% fueron girados por la compra del edificio para el nuevo Centro de Rehabilitación en Bogotá.

Las obligaciones tributarias formales y sustanciales durante el año 2014 se han cumplido de forma oportuna; el de seguridad social y aporte parafiscal; el pago de nómina; prestaciones sociales y con la consolidación de las mismas a corte 31 de diciembre de 2014 de acuerdo a la normatividad vigente. Los colaboradores de la Fundación se encuentran afiliados al Sistema de Seguridad Social y se verifica la afiliación y aporte al Sistema por parte de las personas que contratan con la Fundación. De igual forma se realizó la actualización del cálculo actuarial.

Para todos los efectos se adjuntan y hacen parte integral del presente informe los Estados Financieros con sus respectivas notas, los cuales cuentan con el concepto favorable de la Revisoría Fiscal (Grant Thornton) con corte a 31 de diciembre de 2014.

! Gracias i

